



Restitution Prix Solutions Genre et Climat

AFD 15 janvier 2019



Le réseau : « Women Engage For a Common Future »



Réseau de 150 organisations environnementales féminines

- Fondé en 1994 : Sommet de la Terre de Rio (1992)
- Plaide pour des politiques de développement soutenable à l'échelle globale

- ✓ **Membre de la WGC**
- ✓ Partenaire officiel du PNUE
- ✓ Statut d'ONG à l'ONU (ECOSOC)
- ✓ Membre du Comité Européen Santé Environnement
- ✓ Co-coord du groupe majeur femme, processus post 2015



WGC: Objectifs



Promouvoir

- les droits humains, et l'égalité des sexes
- la participation des femmes à tous niveaux de prise de décision
- une approche Genre dans toutes les politiques de lutte contre le changement climatique

Le prix solutions Genre et Climat



- 5eme édition
- Evènement de haut niveau lors des COPs
- Coordonné par WECF pour WGC
- Soutenu par l'Agence Française de Développement et le MAE

Objectifs



- Mettre en valeur les solutions climat intégrant le genre et mises en oeuvre sur le terrain, comme des exp de bonnes pratiques, réalisables et efficaces.
- Montrer les co-bénéfices d'une approche genre dans les solutions climat pour que les décideurs les soutiennent et les financent.
- Démontrer le potentiel des actrices de changement
- Renforcer les capacités des organisations pour leur permettre de développer et répliquer leurs initiatives
- Mettre à l'échelle les projets pour leur permettre d'atteindre un niveau finançable

Méthodologie



- Appel à projet international (juin-clôture septembre)
- Appui sur les réseaux pour diffusion
- Mise en place du jury (3 catégories de lauréat.es)
- **Plus de 100 postulants**

Cérémonie de remise du Prix



- Tribune de haut niveau

Et nos partenaires:

- AFD
- MAE
- GIZ
- CTCN Directrice communication Karina Kolbrun Larsen

Ambiance



- Une salle comble
- Des discours convaincants
- Une atmosphère concentrée et festive
- Conférence de presse bien suivie
- Belle visibilité pour Genre (AFD, MAE)

Les projets

1. Catégorie solutions technique:



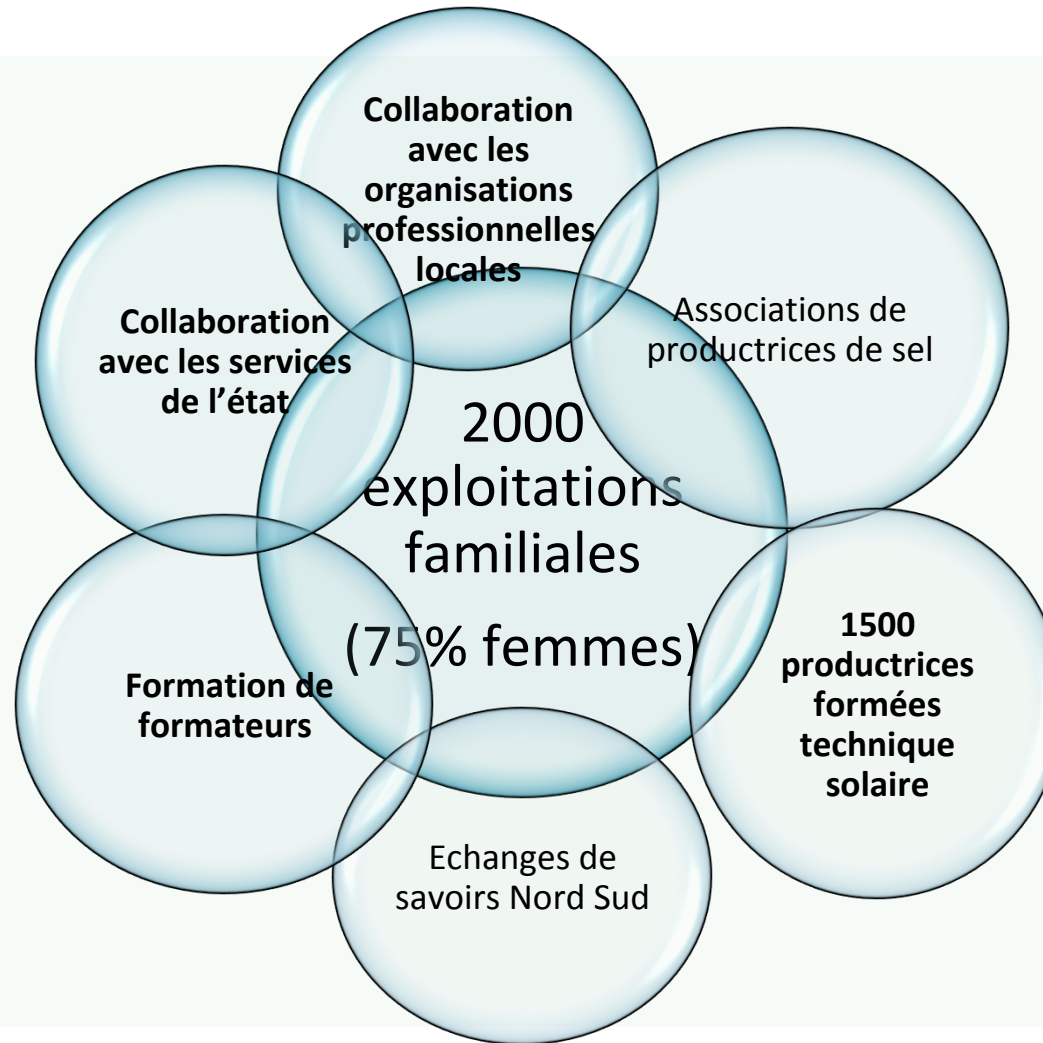
Guinée Bissau, France: Univer-SEL

Savoirs ancestraux et techniques innovantes pour les productrices de sel et de riz préservant les mangroves

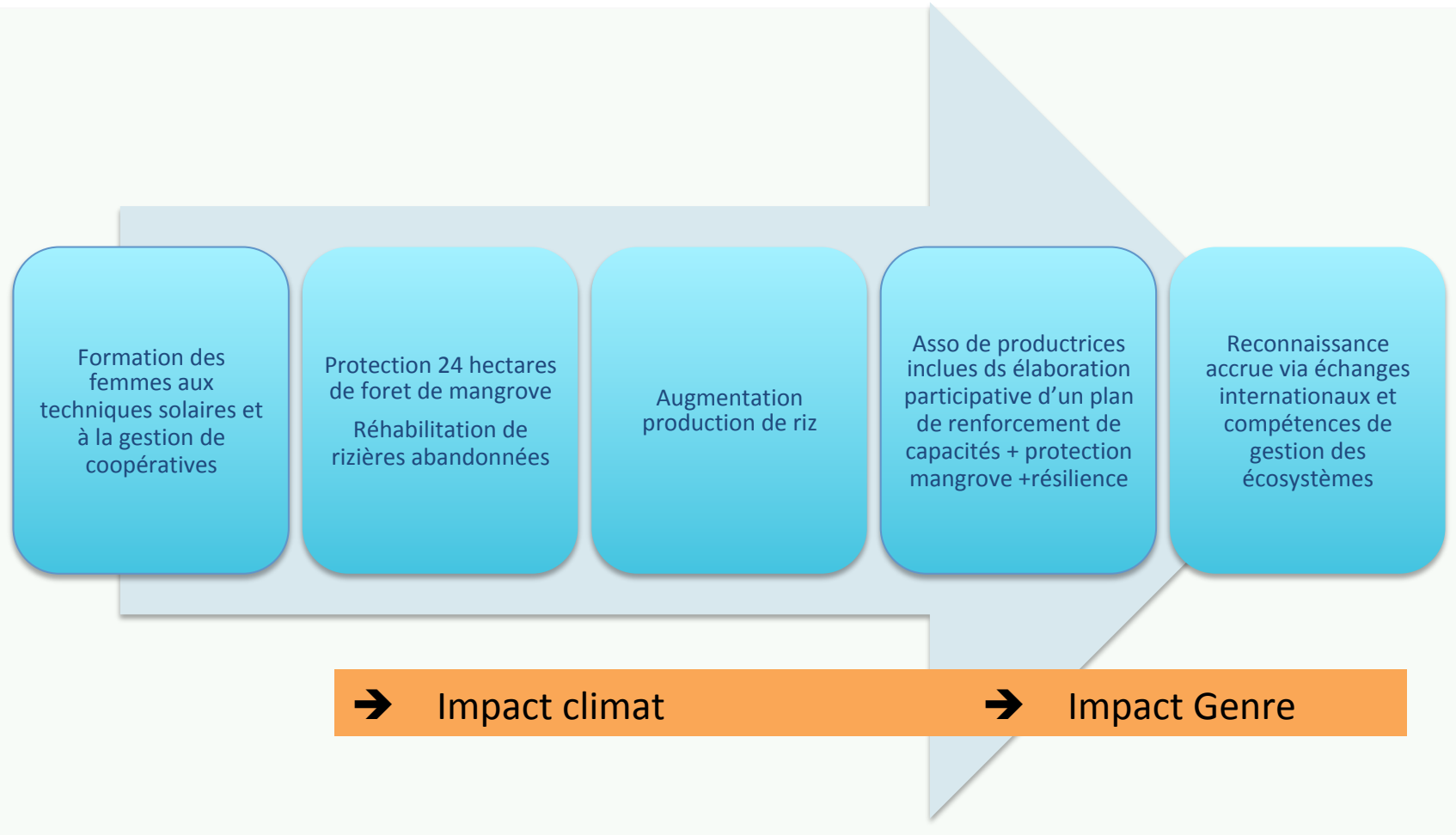
Objectifs:

- Améliorer conditions de vie des femmes
- Réduire la pollution (- 60 à 70% bois de chauffe)
- Réduire déforestation (24 hect de forêt de mangrove protégés)
- Economiser la ressource en eau, préserver la biodiversité
- Améliorer la participation des femmes

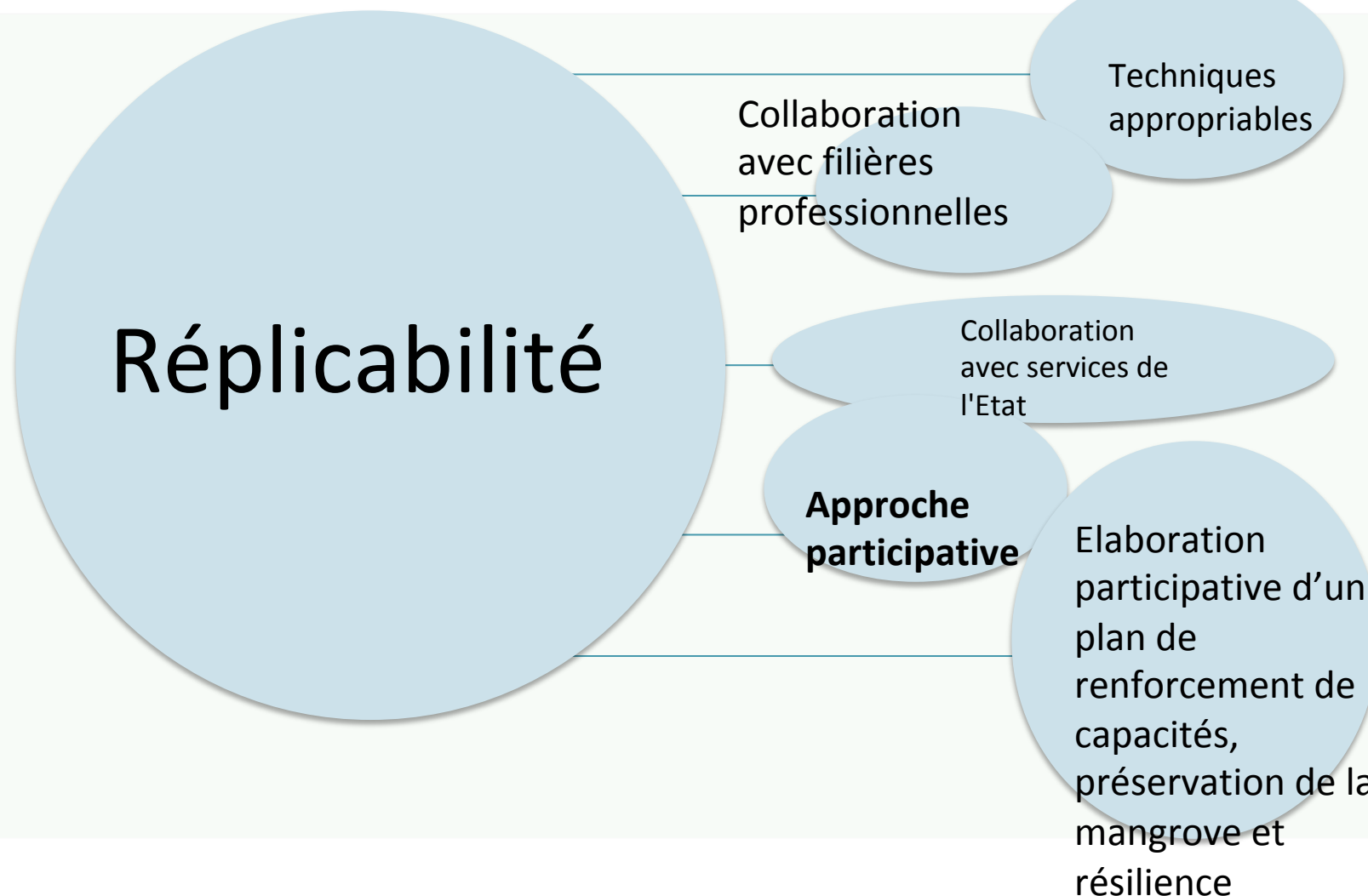
Le projet



Résultats



Résultats



Les projets

2. Catégorie solutions non techniques



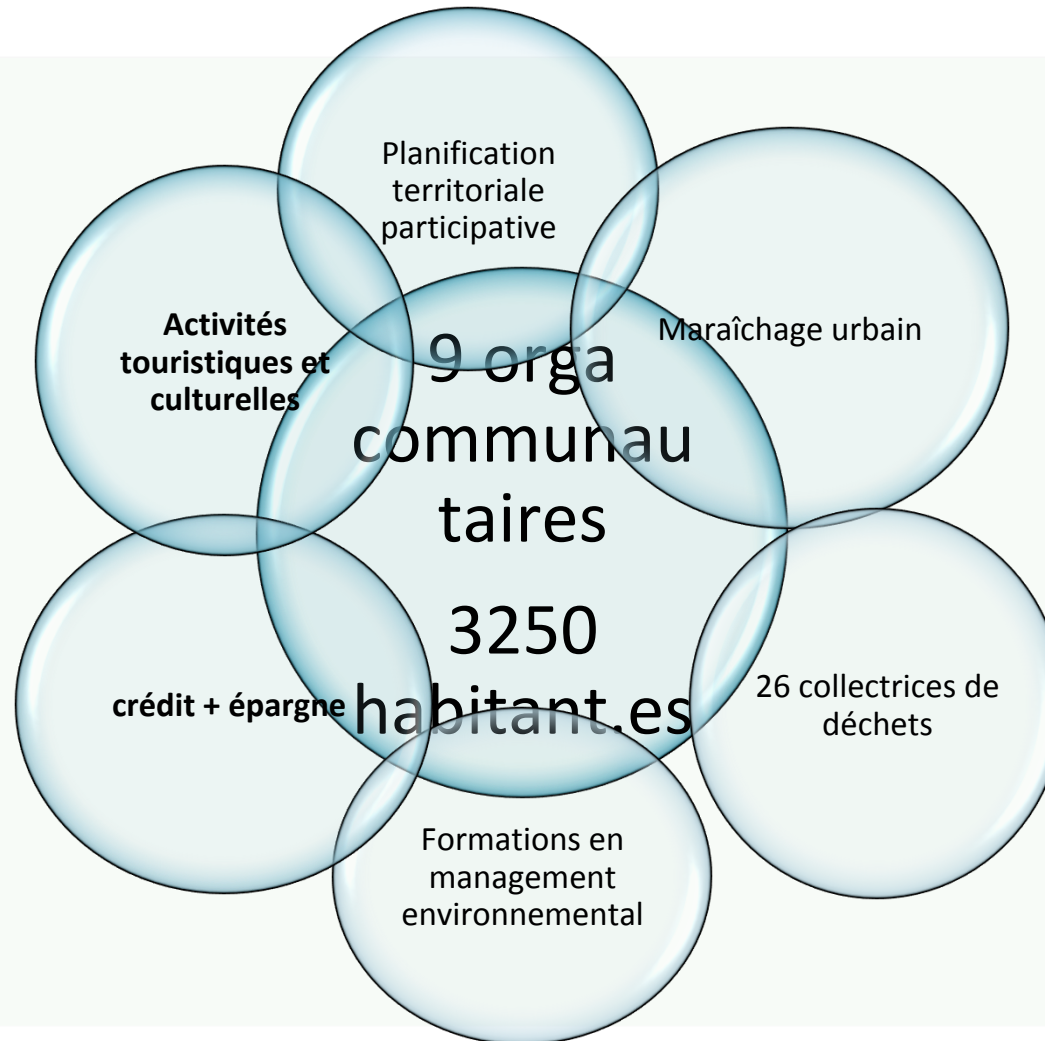
Colombie ENDA COLOMBIA

Femmes chiffonnières, ville soutenable et inclusive

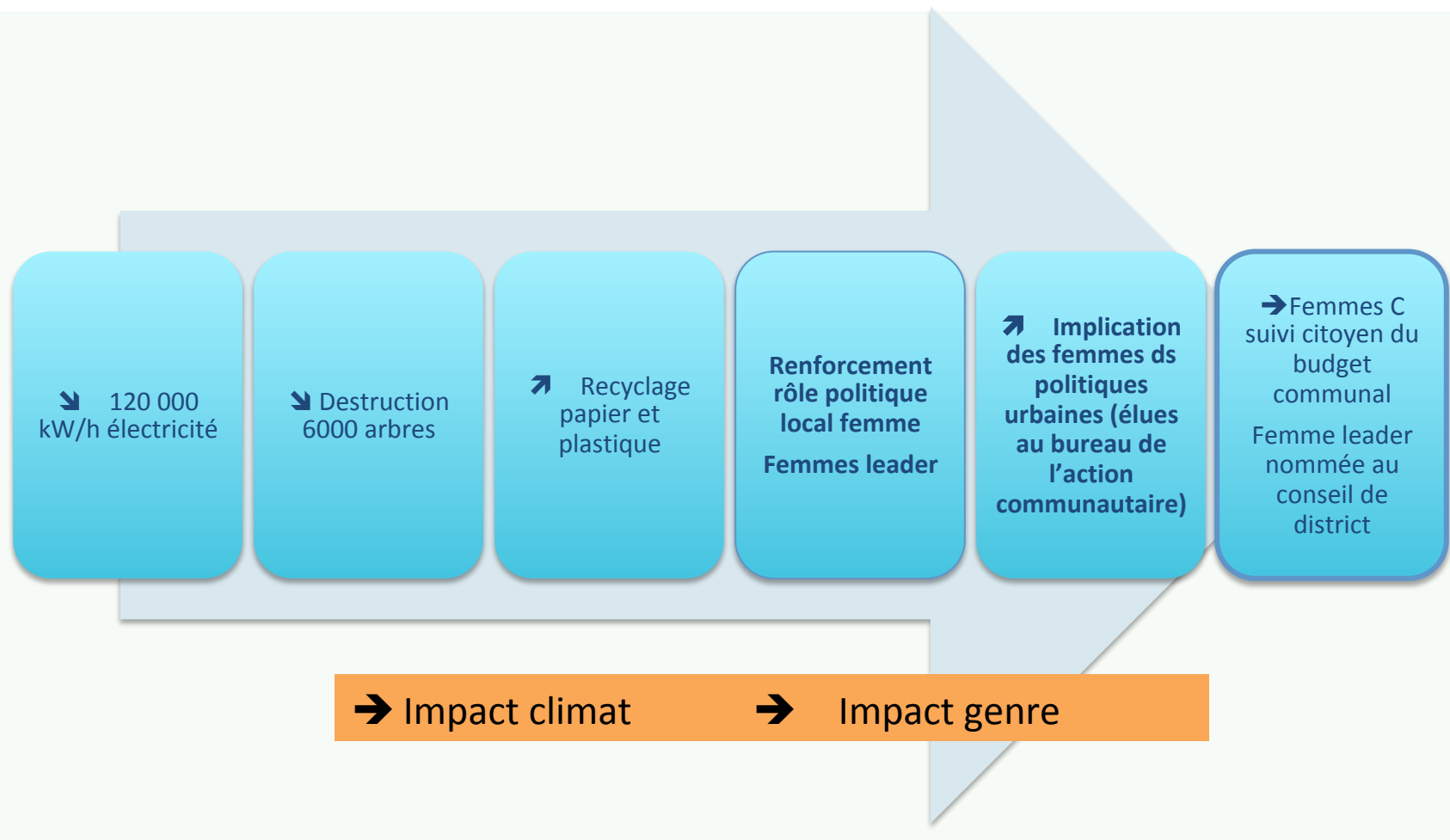
Objectifs:

- Protéger l'environnement
- Indépendance économique
- Formation
- ↗ pouvoir de décision

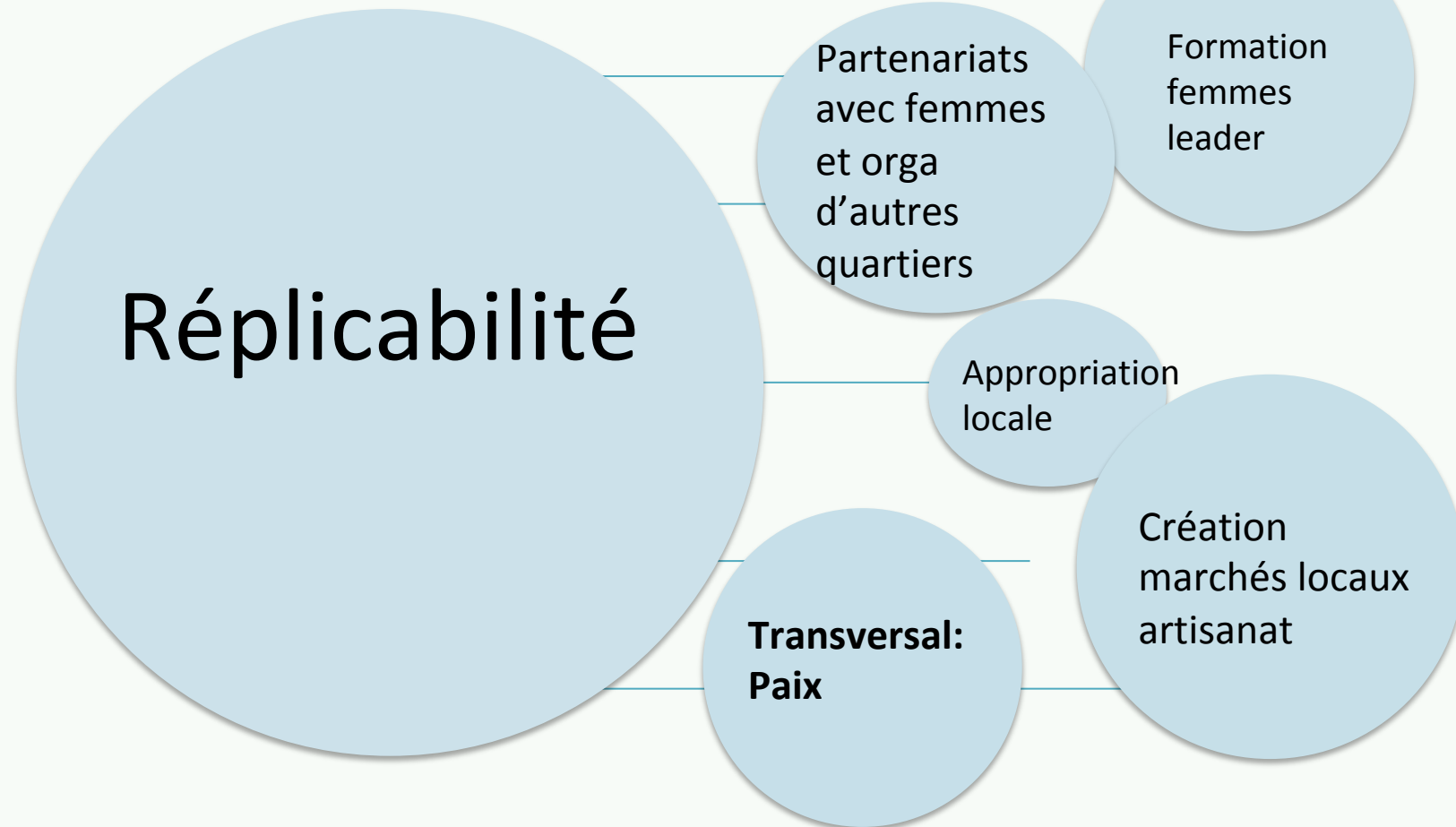
Le projet



Résultats



Résultats



Les projets

3. Catégorie solutions transformationnelles



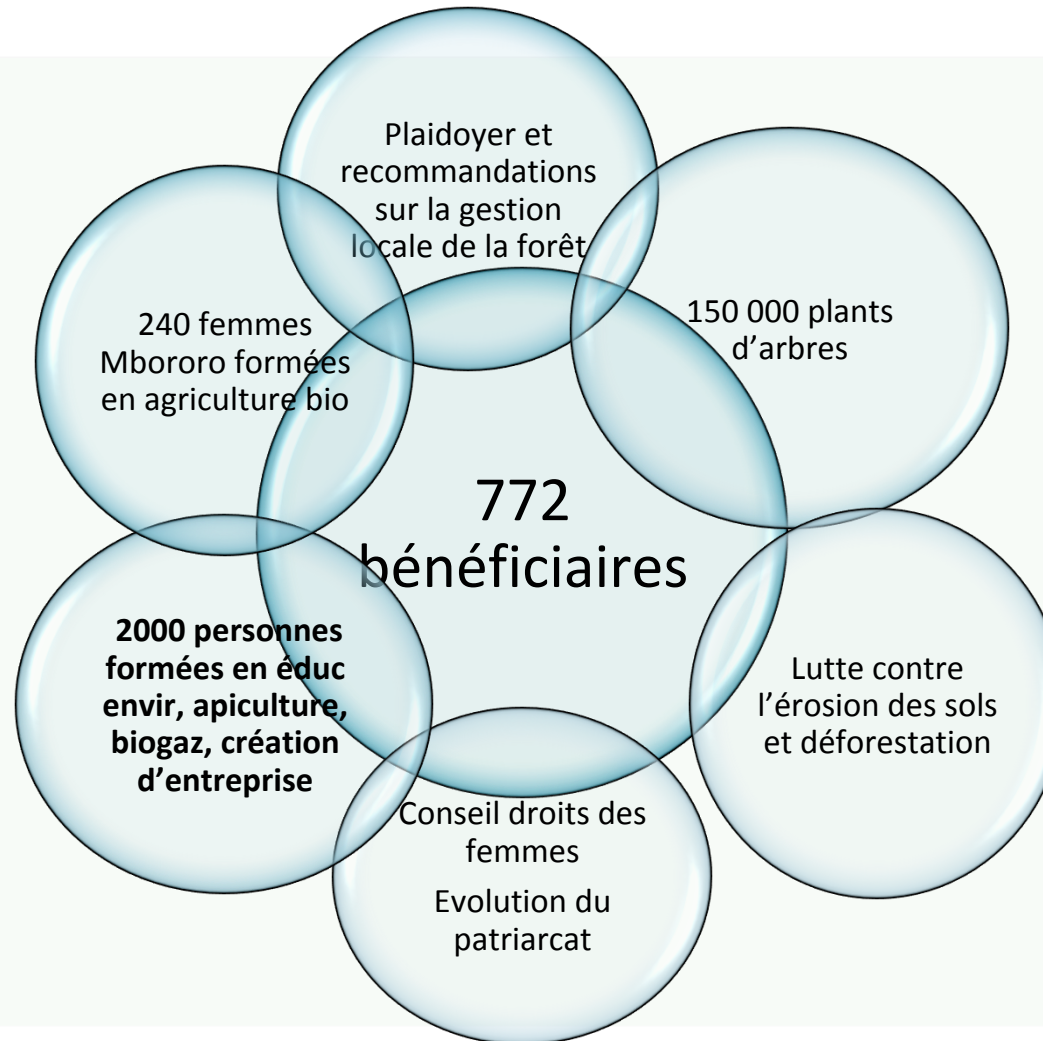
Cameroun: CAMGEW

Gestion durable des forêts

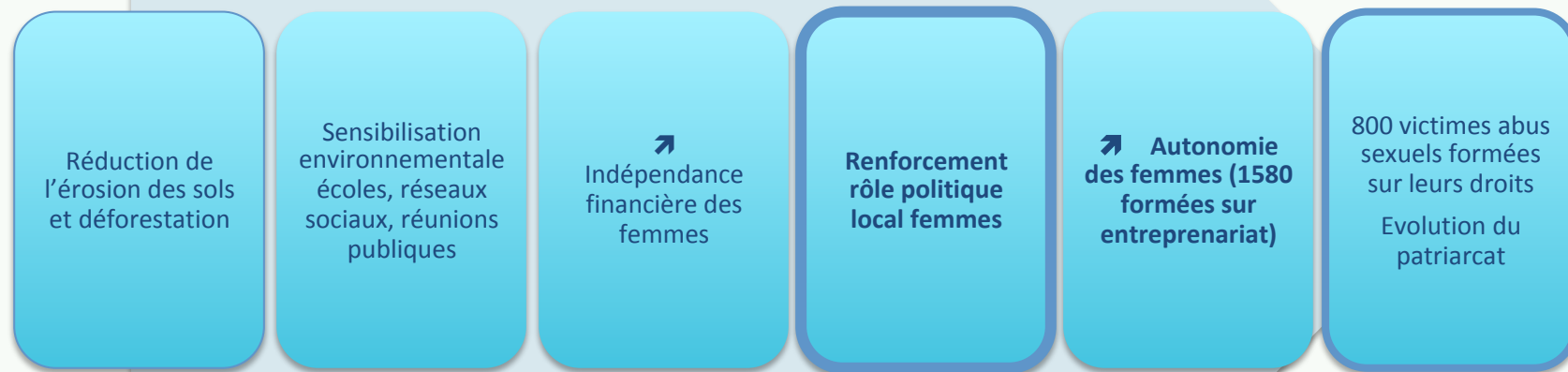
Objectifs:

- Former femmes minorités ethniques
- Gestion durable des forêts
- Autonomisation des femmes
- Lutte contre violences domestiques
- Evolution des relations patriarcales

Le projet

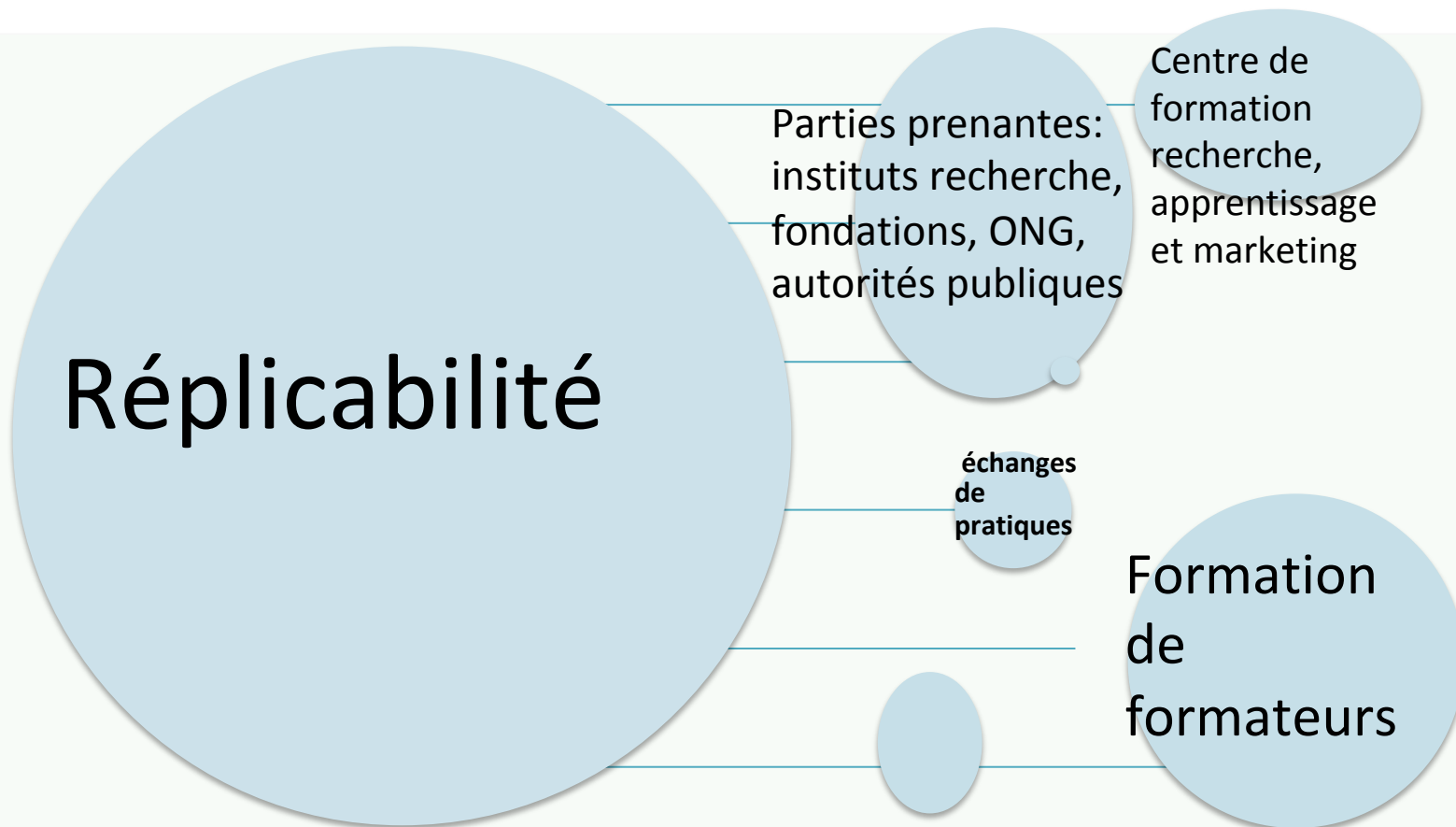


Résultats



→ Impact climat → Impact genre

Résultats



Ateliers de renforcement



Mise en place d'un réseau d'échanges vers une plateforme pour financements

Formations vers la mise à l'échelle

- Ech d'expériences
- Analyse des leviers, obstacles, challenges
- Études de cas
- Mécanismes financiers
- Mise à dispo expertise technique et financiere CTCN
- **Renforcement réseau** d'acteurs.rices de la société civile, d'organes onusiens (CTCN, ONUDI et UNEP) et agences de coopération internationale (AFD et GIZ) **pour mise à l'échelle de solutions climat sensibles au genre.**

CTCN-WGC Mentoring Workshop –



DAY 1 – DECEMBER 11, 2019	
Time	Activity
9.00-9.15	Welcoming participants
9.15-9.30	WGC and GJCS progr.& resources Agenda of the 2 days
9.30-10:15	Start-up exchanges in 3 groups clustered according to region
10.15-11.00	Feedback of group work, by award winners: Identifying needs and challenges
11.00-11.15	Exchange session award winners with WGC members (TBC)
11.15-11.30	Coffee break
11.30-12:00	Group Exercises Design thinking - defining problem statement related to climate change and identifying innovative solutions
11.30- 12.30	
12:30-13:30	Lunch Break
13.30-16.00	Group exercises for project proposal development: <ul style="list-style-type: none"> • Topic 1: Defining impacts + M&E processes • Topic 2: Organisational structure
16.00-16.15	Coffee break
16.15-17.00	Results of groups Key lessons learned
17.00-17.15	Present objectives of day 2

CTCN-WGC Mentoring Workshop – Climate technologies and up-scaling gender-just climate solutions: learning and sharing

DAY 2– DECEMBER 12, 2019

Time	Activity	Speakers	Moderators
9.00-9.15	Welcome		
9.15-10.45	Group exercises for project proposal development (continued): <ul style="list-style-type: none"> • Topic 1: Stakeholder mapping • Topic 2: Partnership strategy Topic 3: Budgeting and timeframe 	Karina Larsen	Karina, <u>Shanar</u> , Anne / Gina / Hanna /WGC member?
9.45-10.30	Technical Assistance <u>Prog</u> Accessible Funding sources Review from resource guide	Karina Larsen or <u>Shanar Tabrizi</u>	Hanna <u>Gunnarsson</u>
10:30-10:40	Coffee Break		
10:45-11:45	Work on technical assistance requests (TARs), call for proposals, using material of the previous day.	Group leads	Gina Cortes
11.45-12.30		Anne <u>Barre</u>	<u>Shanar Tabrizi</u>
13:00-14:00	Lunch Break + group photo		
14:00-14:45	Communication tools and campaigning/social media	Hanna <u>Gunnarsson</u> YUNGO Jennifer	WGC member? <u>Coraina?</u>
	Present Long-Term Mentoring <u>Prog</u> Introduce WGC mentors Mentoring objectives + activities		
15.00-16.00	Funding sources Exercise Potential pan-regional applications	Anne <u>Barre</u> Karina Larsen	Karina, <u>Shanar</u> , Anne / Gina / Hanna /WGC member?
16.00-16.15	Coffee Break		
16.15-17.00	<ul style="list-style-type: none"> • Q&A session • Workshop's wrap-up 	1 speaker per group Anne/Karina	

Proposed content for communication tools: basic communication tools (how to build an online brand), building an online campaign, advocacy communication, creative disruptions, story telling, traditional media (writing a PR, preparing for press ITW, practicing interviews), Canva



CLIMATE TECHNOLOGY CENTRE & NETWORK



CTCN



Design thinking & innovation for
climate project development

Gender Just Climate Solutions Workshop
11-12 Dec 2019
COP25

Ambition



- Optimiser l'impact du réseau
- Développer activités de renforcement des capacités de la WGC
- Montée en puissance de l'aide apportée
- Stratégie de long terme pour croiser Genre et Climat



Merci pour votre attention !